

ALLOCATES RM30 MILLION CAPEX THIS YEAR  
NEW HOONG FATT REMAINS CAUTIOUSLY OPTIMISTIC

# 今年拨3000万资本开销 新鸿发前景谨慎乐观

吉隆坡31日讯 | 新鸿发集团 (NHFATT, 7060, 主板消费股) 谨慎乐观地看待该公司今年的前景, 并相信2019财政年(12月31日结账) 净利将取得增长。

新鸿发集团董事经理陈日新指出, 虽然中美贸易战、经济放缓, 加上经商环境挑战重重, 继而导致公司的短期赚幅受到压缩, 但他相信, 政府将陆续推出有利的政策。

同时, 陈日新表示, 今年将拨出3000万令吉的资本开销 (capex), 用于开发新产品, 以提升销售量、营业额和净利。

## 工厂使用达70%

他说道, 今年拨出的资金比去年少, 主要是因为该集团过往数年专注在提升产能。截至目前, 工厂的使用率为70%。根据年度报告, 去年的资本开销为3943万令吉。

陈日新是在周五出席年度股东大会后的记者会上, 发表上述谈话。陪同出席者包括新鸿发集团执行主席金凤琼。

该集团2018财政年净赚



陈日新

1401万令吉, 按年滑落31.09%, 相比2017财政年同期的2033万令吉; 营业额则从2亿5061万令吉, 按年微增2.56%。

陈日新指出, 外部因素、汇率波动和原料价格及制造成本上涨, 是导致净利下滑的主因。

陈日新表示, 该集团目前仍以东盟市场为主, 但若有利可图, 不排除继续开拓海外市场。

他指出, 东盟市场拥有6亿5000万的庞大人口, 不过行驶的车辆仅有2亿2020万辆, 说明市场仍有庞大的需求和潜力。

在2018财政年, 该集团的营业额有49.7%来自本地市场, 15.9%来自其他东盟国家, 34.4%来自非东盟国家。