

NEW HOONG FATT'S EXPORT TO BE MORE THAN 60% OF REVENUE

# 新鸿发冀出口占营收逾60%

🕒 2018年12月8日



陈日新（右）带领新鸿发团队到上海参展，拉近与客户的距离。

（吉隆坡7日讯）汽车替换零件制造商新鸿发（NHFATT，7060，主板消费股），放眼未来3年拓展出口业务，以提升对整体营业额贡献到超过60%。

去年，该公司的出口业务贡献整体营业额53%。

新鸿发董事经理陈日新通过文告指出，美元走强，也利于公司的出口业务。

料连续4年创新高

去年，新鸿发出口业务的营业额贡献主要增长动力来自印尼和泰国，分别年涨36.6%和13.4%。

同时，中国的销售额取得达73.9%的增长率。

陈日新也说，最近，公司参与了“2018年上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会”，成功拉近与客户之间的距离。

另外，他补充：“基于目前的订单与趋势，今年营业额有望连续4年创新高。”

回顾最新业绩，新鸿发截至9月杪第三季，营业额年增8.3%，写6820万令吉，而净利飙涨55.2%，录得450万令吉。

<https://www.enanyang.my/news/20181208/%e6%96%b0%e9%b8%bf%e5%8f%91%e5%86%80%e5%87%ba%e5%8f%a3%e5%8d%a0%e8%90%a5%e6%94%b6%e9%80%be60/>