#### **RECORD HIGH REVENUE - NHF STRIVING STABLY**

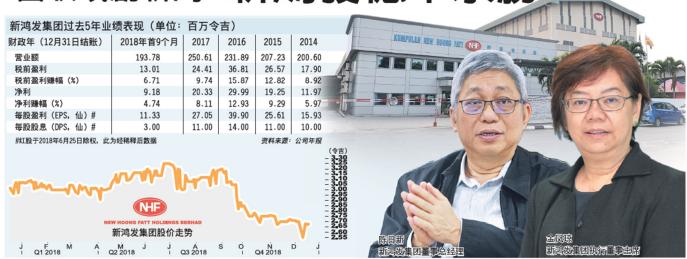
上市公司 CORPORATE WATCH



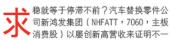
2018.12.31

zh6

# 營收或創新高 新鴻發穩中求勝



### 陈孝恩| 报导



定如此。

该公司董事总经理陈日新与执行董事主席金凤琼在接受《资 汇》专访时坦言,汽车替换零件业本来就不具「爆炸性成长」特 质,夫妻两人多年来都不求快。话虽如此,2018财政年首9个月(截 至9月30日止)累积营收却有傲人成绩,两人对今年营业额再创高峰 胸有成竹。尽管净利受到外汇与成本拖累背道而驰。

新鸿发算是冷门股,今年每周平均成交量仅4万股,占已发出股票总额8267万股的0.5%。股价从1月4日的2.96令吉,逐渐走高至6月25日的全年高点3.21令吉,但周五(28日)已回落至2.70令吉。年初至今跌幅为26仙或8.78%。

### 2大因素壓縮盈利

新鸿发集团2018财政年首 9个月累积税前盈利为1301万令 吉,比去年同时期降跌15.7%。不 过,营业额可圈可点,首3季累积 营收达1亿9378万令吉,比去年同 时期路增3.5%。

陈日新透露,以目前趋势和 手持订单来看,现财政年营收额 有望写下新高水平。

若以首3季营收加以摊平估算,2018财政年营收料为2亿5837万令吉,比2017财政年升增31%。

如此看来,税前盈利失色乃 非战之罪,主要归咎于2大因素— 外汇亏损以及原料成本高涨。

美元汇率今年上半年下滑, 4月2日兑令吉一度跌至1美元兑 3.8615令吉低水平,虽然之后逐 渐转强,但仍拖累新鸿发首9个月 蒙受264万令吉外汇亏损。

陈日新称,公司以美元进口 原材料,但也以美元出口零件产 品,形成自然对冲,所以,第2季 与第3季的外汇亏损已降减。

此外,公司主要原料钢铁与 树脂价格亦一路走高。他指出, 钢铁原料都是从中国、台湾、韩 国与印度进口,而树脂则是在本 地采购。

「钢铁价格近几年一路走 升,目前更来到每吨700美元水 平。由于这些材料都是海外采 购,需付运输成本,燃油价格走 高也是一大困扰。」

然而,他续称,市场对原料 产品需求渐放缓,预计接下来价 格不会进一步上涨。

由于拥有政府颁发的税务 补贴,新鸿发2017年有效税率为 16.7%,比一般公司税来得低。

无论如何,现财政年却因为 子公司认列外汇亏损的时间差异 问题,而导致税务支出升增。不 过,陈氏大派安心丸,指公司未 来10年都会享有税务补贴。

## 深耕印尼泰國市場 3年出口貢獻占六成

新鸿发集团管理层11月尾 到中国上海参加「2018年上海汽 配展」获益匪浅,并定下目标, 要在未来3年内将出口业务贡献 推高至60%。

东盟一直都是新鸿发集团看 好的市场,尤其是印尼和泰国, 该公司希望可从当地庞大人口与 需求中分得一杯羹。

不过,该公司2015财政年 全年营收有51.54%来自出口,随 后扩大至2017财政年的52.85%。 以这趋势来看,公司近3年出口 业务成长速度并不快,上述目标 是否不易达到?

陈氏坦言,「定下上述目标是要提醒公司若要寻求突破,就得往人口多的海外市场发展。 大马人口3000万人左右,只有逾 1000万名车主,而中国1年就有 2500万辆新车上路。」

他也指出,公司在印尼市场 也有一些竞争优势。首先,东盟 国家之间享有免税优惠,进口商 因而会选择向东南亚国家取货; 其二,印尼汽车替换零件的业 者数量不多;其三、运输成本较 低。

#### 印尼建厂按兵不动

去年4月,公司斥资1797万 令吉在印尼爪哇西部Jababeka工 业区购买地皮,原是作为设厂用 途。不过,公司担忧建厂后需求 未必跟得上,况且建厂也需要一 笔庞大费用,因此决定暂时按兵 不动。

而且,印尼也将在明年迎来 总统选举,政治不确定让陈氏夫 妇决定谨慎行事。 然而,金风琼向记者坦言, 汽车替换零件市场并非「爆炸 性」成长的行业,而是逐步成长 的行业,稳中求胜是公司一路以 来的经营方针。

为了进一步深耕印尼与泰国 市场,新鸿发集团接下来也会专 注在增加产品种类,及扩大客户 群。

陈日新称,2019财政年将 投放3000万令吉作为资本开销 (CAPEX),其中约2000万令吉 用作研发新产品。目前,该公司 共有多达3000种产品。

询及会否进军电动车领域, 金氏表示得看零件产品售价而 定。她以泰国小型环保车(Ecocar)为例,指该车款原厂零件 已经相当便宜,对替换零件公司 (副厂)来说无利可图。

## 股票流通量低 固定派息長線投資

新鸿发集团平日股价起伏 不大,算是一只冷门股。虽然如此,陈氏夫妇透露,本身只专注 把业务做好,不会过于担心股价 表现,同时也对公司可维持固定 派息感到自豪。该公司自2004财 取年以来便没停止过派息,平均 股息每股11.85仙。

两夫妇表示,「新鸿发集团 的股东都是长期持有的『老』股 东,就算价高也不舍得卖。」 市面上股票流通量不高,是 导致股票交易不多的主因。根据 2017财政年报,公司30大股东持 股便达80.33%,市面上流通票不 到二成。

#### 红股料冲淡每股盈利

另一方面,虽然现财政年 盈利表现不争气,但新鸿发集 团却在6月28日完成按10送1比 例,派发最多751万5660股红 股,可能会进一步摊薄每股盈利 (EPS)。询及背后原因,陈氏 解释道,这主要为了配合2016年 公司法令及最新的大马财务报表 要求,打消公司的股票溢价账户 里的资金。

以2.70令吉的股价与11.33 仙的每股净利计算,新鸿发本 益比(PE)为23.83倍,比APM汽 车控股(APM,5015,主板工业 股)的27.34倍低。