

**NEW HOONG FATT AIMS TO EXPAND INDONESIA MARKET:
EXPORT SALES TO REACH 70% IN 4 YEARS**

(吉隆坡1日讯)新鸿发集团(NHFATT,7060,主板消费品组)锁定印尼市场,预计未来4年内海外营收贡献可达70%。

新鸿发集团董事经理陈日新在股东大会后透露,因看好印尼人口及车量增长率,该集团计划积极发展印尼业务,且预测可在2021年或之前,将海外市场对该集团的营收贡献,由目前的52%,推高至70%。

他指出,该集团海外所贡献的营业额中,有30%来自东南亚,并称泰国为该区域最大市场;另外70%则来自如南美等,总销售量按年走高逾10%的非东南亚国家。

“尽管现在印尼的总汽车数量和大马旗鼓相当,但印尼非但人口量大,车量料在未来5年内再增加50%,印尼市场较大马和泰国,有更庞大的发展空间,不排除日后也可称之为东南亚区域最大的市场,因此我们计划再拓展印尼业务。”

早前,新鸿发集团支出约1796万5800令吉以购买印尼地库兴建厂房,陈日新根据最新进度表示,该集团预计可最早在今年7月杪完成该购地协议,但因与当地有官方登记过程冗长,目前未能透露较后的具体计划,指一切仍在筹策中。

新鸿发集团执行主席金风琼补充,该印尼厂房用于制造汽车保险杠,估计仍需本地厂房供应金属零件、前隔栅等零件。

此外,陈日新称,扣除印尼购地费用,该集团为2017财政年资本开销设为3000万至3500万令吉,大部分将用于产品开发、购买额外机械或提升设备,以优化产量。

不过,他说,尽管该集团目前唯一厂房的产能,仍有可扩充的空间,但管理层现财政年内料不会大幅改进现有巴生厂房,表示除了印尼以外,暂无意探索其他新市场。

新鴻發擬拓印尼市場
4年內海外貢獻料達70%

乐观看待普腾售予吉利

至于普腾售予吉利集团一事,金风琼表示管理层乐观看待此事,因若合约落实,将进一步扩大区域的汽车市场,有利于新鸿发集团。

“这对我们而言,当然是好事一桩,不过因为新鸿发的业务范围是更替市场,我们未来还是需要看着办。”