

NANYANG SIANG PAU – 18 MAY 2017

NEW HOONG FATT 1Q NET PROFIT UP 35%

新鸿发首季净利增35%

（吉隆坡17日讯）由于营业额增加及有利的汇率，新鸿发（NHFATT，7060，主板消费产品股）截至3月底首季净利，按年增加34.63%。

该集团首季净赚737万1000令吉，或每股9.81仙，上财年同季净利达547万5000令吉，或每股7.28仙。

随着国内外市场需求增加，带动首季营业额从5464万2000令吉，按年提高14.33%，达6247万3000令吉。

新鸿发指，今年本地和全球经济将继续面对挑战，但集团对汽车领域的展望维持谨慎乐观看法，特别是售后市场。

接下来，集团将通过扩展产品种类推动业务增长，且执行各项成本效益计划，以进一步加强成本竞争力。

<http://www.enanyang.my/news/20170518/%e6%96%b0%e9%b8%bf%e5%8f%91%e9%a6%96%e5%ad%a3%e5%87%80%e5%88%a9%e5%a2%9e35/>