

OPTIMISTIC ABOUT ASEAN AUTOMOTIVE MARKET GROWTH POTENTIAL
NEW HOONG FATT AIMS TO INCREASE OVERSEAS REVENUE TO 70%

看好东盟车市增长潜力 新鸿发冀海外营收 70%

(吉隆坡 1 日讯) 新鸿发 (NHFATT, 7060, 主板消费产品股) 放眼 2021 年, 进一步提高海外汽车零部件市场销售额对公司营业额贡献, 从目前 52% 提高至 70%。

新鸿发董事经理陈日新今日在股东大会后媒体会上披露: “目前, 海外市场 and 国内市场对公司营业额贡献比例是 52% 对 48%。”

“由于东盟市场持有巨大增长潜力, 我们主要关注东盟市场。东盟市场占了海外市场营业额贡献达 30%”

陈日新透露, 在东盟市场, 泰国是最大的出口市场。不过, 目前该集团正推动印尼的出口业务。

相比大马、泰国与印尼, 印尼市场人口众多, 汽车总销量也较高。

印尼商机大

马泰国市场逐渐呈现饱和, 但印尼发展潜能仍庞大。“我们展望未来 5 年, 印

尼汽车销量还会增加 50%。”

另外, 前年开始, 非东盟市场销售额也日益增长, 提高逾 10%。

新鸿发近期表现优越, 除了有赖于美元走强, 也归功于海外市场销售额逐年增加。

不过, 陈日新指出, 该公司也面对未知的政策与经济风险, 所以将持续对波动的外汇进行护盘, 并采取谨慎乐观的态度。

拟印尼建厂 本季完成购地

新鸿发计划在印尼建造工厂, 以生产本地产品供应印尼市场, 冀望获得更好成本优势及缩短交付优质产品的周期。

早前, 该公司间接全资子公司 Auto Global Parts 印尼, 以 540 亿 6500 万印尼盾 (约



新鸿发执行董事金凤琼 (左) 和陈日新, 在股东大会后一同出席记者会。

1796 万 5800 令吉) 买下位于印尼, 一块占地 2 万 4575 平方米的地皮。

陈日新指出, 如无意外, 满足了所有条款后, 预计次季将完成购地活动。

排除印尼购地成本, 该集

团的资本开销大约 3000 万令吉至 3500 万令吉, 主要用于提高产量、拓展业务、增设新机器及增添新模具。

不过, 该笔资本开销不包括印尼厂房。

新鸿发目前仅在巴生拥有一座厂房。