

SHARE PRICE ROSE ON OUTSTANDING PERFORMANCE
PROMISING PROSPECT FOR NHF

CORPORATE WATCH 上市公司

2016.10.10 zh7

業績標青·股價飆高
新鴻發後市可期

賴堯章 | 报导

9月21日，从事汽车替换零件生意的新鸿发集团（NHFATT，7060，主板消费股），股价在这一天上升至3.24令吉，改写历史新高纪录，傲视所有汽车零件股。

年初至今，新鸿发从2.722令吉上涨38.8仙或14.25%，至10月5日的3.11令吉。市场预期新鸿发今年上半年取得不俗的净利表现后，下半年再接再厉，并派发更高的股息。

实际上，由于本地汽车销售疲弱，大部份汽车零件股上半年业绩并不理想，惟新鸿发却独善其身，因该公司有一半的营业额是来自海外市场。

新鸿发的目标是在2020年将海外销售比重提高至70%，而本地销售比重则降低至30%。美元汇率所带来的「红利」，料可带动其下半年的净利表现。

開拓海外市場拼銷售

大本营位于雪州巴生的新鸿发，是一家汽车替换零件供应商，也就是当车子零件损坏或须替换时，所需要使用的替换零件。

其产品可以分为4类，计为金属汽车零件、塑料汽车零件、润滑油和车灯。汽车零件包括车镜、车门、车门把手、缓冲杠和散热器等。

目前，新鸿发在全马拥有超过1000名批发商和零售商。除了供应给本地市场之外，该公司的零件亦出口至全球超过50个国家，包括亚洲、南美洲、欧洲和非洲。

新鸿发的最大股东是金凤琼，持股率是34.09%。金凤琼和其丈夫陈日新，分别担任公司执行主席和董事经理。

每年12月31日结账的新鸿发，2016财政年上半年累积营业额按年增长14.76%，至1亿1460万令吉；累积净利则按年扬升47.92%，至1409万令吉。简化成每股净利（EPS）是18.74仙。

单从净利表现来看，新鸿发的上半年净利便已占去年全年净利的73%。如无意外，2016财政年首9个月的净利，可轻易超越2015财政年的1925万令吉全年净利。

新鸿发董事经理陈日新通过电邮对《资汇》表示，「我们对公司今年上半年的业绩表现感到满意，因为本地和海外市场的汽车零件需求均走高，改善了净利

表现。」

他补充，新鸿发将专注于开拓海外市场以进一步拉高成长。

新鸿发已经订下长远目标，在2020年将海外销售的比重提高至70%，而本地销售则占30%。2016年的本地和海外销售比重，各占大约50%。目前，该公司的汽车零件出口至全球超过50个国家，主要市场包括泰国、沙地阿拉伯、墨西哥和南非。

深耕新兴市场

陈日新表示，新鸿发将持续扩大其客户群，并且深耕新兴市场。由于消费者越来越富裕，预计汽车需求将跟著提高，公司将把握这个趋势所带来的商机。

虽然新鸿发积极在海外市场拼销售，但没有忽略本地市场，他强调，该公司会继续发展本地业务。实际上，虽然今年的消费者开支和汽车销售皆疲弱，但公司仍取得强劲的销售表现。

「不过，我们看到新兴市场拥有更大的商机，比如拥有超过6亿人口的东西盟市场。」

与此同时，陈氏说，新鸿发的客户主要是本地和海外的零售商和批发商。该公司将持续扩大产品组合，以带动销售成长及迎合客户需求。

「我们在今年内没有扩充零件制造厂的打算，但我们在2017年会拨出一笔资本开支（CapEx）来增设生产线，以满足日渐升高的市场需求。」

■《资汇》制图

陈日新
董事经理

新鸿发集团过去5年业绩表现（单位：百万令吉）

财政年（12月31日结账）	2016上半年	2015	2014	2013	2012
营业额	114.60	207.23	200.60	210.60	217.47
净利	14.09	19.25	11.97	20.15	22.76
每股净利（EPS，仙）	18.74	5.61	15.93	26.81	30.29
每股股息（DPS，仙）	-	11.00	10.00	12.00	13.00
每股资产（NTA，令吉）	4.50	4.39	4.19	4.17	4.03

资料来源：公司年报，大马交易所



陳日新：汽車零件市場有成長空間

汽车零件市场的荣枯，向来取决于在公路上行驶的汽车数量，可以说是一个长做长有的市场。而本地汽车销售放缓，导致汽车零件商的生意越来越难做。

2大营运风险

陈日新表示，由于全球经济不明朗，可能影响消费者信心和需求，本地经济和营运环境在2017年将持续面对重重挑战。在如此背景下，他审慎乐观地看待汽车领域的前景，但相信汽车零件市场仍有成长空间。

至于新鸿发面对的营运风

险，则是技术劳工短缺，以及政府政策和监管条例，比如外劳政策和最低薪金制等。

同时，陈氏谈到，虽然本地汽车销售疲弱，他相信，汽车替换零件还是会有稳定的需求，因为新鸿发售卖的零件，是供应给畅销和定期维修的汽车。

「大马目前人口3000万人，每年的总汽车销售（TIV）60万辆，我们可以从这个趋势中受惠。纵观全球，购车人数每年都在增加，驾车人士也越来越追求高质量的零件。」

大马汽车公会（MAA）刚于

周三（21日）公布最新汽车数据，8月份的汽车销售按月增加23.2%，至52万3000辆，主因是8月有较多的工作日和有2款新车上市。

实际上，汽车零件股的上半年业绩并不理想，不是面对净利下跌的局面，就是蒙受亏损，比如APM汽车控股（APM，5015）、沙布拉工业（SAPIND，7811）和民泰工业（MINTYE，5886）等。

但积极开拓海外汽车零件市场的新鸿发，若美元兑令吉汇率保持强势，该公司下半年的净利表现依然值得期待。●

“

虽然本地汽车销售疲弱，新鸿发相信，汽车替换零件还是会有稳定的需求，况且该公司的长远成长目标是将海外销售的比重提高至70%，不会单靠本地汽车市场吃糊。

”