

NHF EXPANDS EXPORT MARKETS THROUGH FORMATION OF ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

借助东盟经济共同体 新鸿发拓展出口市场

Created 12/31/2015 - 11:55

(吉隆坡30日讯)汽车替换零件制造商新鸿发(NHFATT, 7060, 主板消费产品股), 致力于在东盟扮演更关键的角色, 且将提升对其他出口市场的专注。

根据文告, 借助于东盟经济共同体(AEC)的成立, 新鸿发将持续推动明年的汽车替换零件出口。

东南亚10国的经济结合, 以及贸易壁垒的消除, 将带来超过2.6兆美元(约11.17兆令吉)的经济规模, 和超过6.2亿人口的商机, 有助于该公司进一步拓展区域业务。

早前, 新鸿发也参与了“2015年上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会”。

该展览在4天内, 共吸引了近10万名访客。

新鸿发董事经理陈日新表示, 上海国际汽配展成功拉近公司与客户之间的距离, 同时, 也与全世界的潜在客户建立了新商业关系, 特别是亚洲。

“我们也与其他主要的区域及国际供应商和制造商交流, 包括售后市场分销商及全球零售商。”

开拓国际立足点

截至第三季, 新鸿发出口业务录得增长。

陈日新解释, 公司很努力拓展国际立足点, 今年更加强在亚洲的据点, 特别是东盟。

“首9个月的出口营业额, 从去年同期的6540万令吉, 增长20%, 达7880万令吉。”

他冀望可通过现有及新市场, 进一步提升出口营业额。

展望明年, 陈日新坦言, 在国内消费者情绪低迷及全球经济动荡之际, 明年挑战依旧。

不过, 公司将持续专注于推行策略, 以达到内部增长及优化营运效率的目的。

Source URL: <http://www.nanyang.com/node/741625>