

ENTERPRISE TALENT TRAINING PROGRAMME – A WIN-WIN SOLUTION FOR ALL

企业人才培训
创造双赢

“日本经营之神”松下幸之助曾经说过，一个天才企业家总是不失时机地把对职员培养和训练摆上重要的议事日程。企业对员工的培训，在企业战略发展起着重要的作用，有效的培训，不仅强化企业核心能力，也能提高员工专业技能，从而提升绩效，增加企业竞争力。

对一家上市大企业——汽车零部件制造商新鸿发集团的董事总经理陈日新而言，有效推动人才培育，是厚植企业经营体质的关键。他希望透过员工培训，养成他们自主学习的能力，以创造企业与员工的双赢局面。

02



报道：陈育特
摄影：王凯杰

立足大马，业务覆盖全球超过 50 个国家的汽车零件制造商新鸿发集团有限公司 (New Hoong Fatt Holdings Berhad) 是董事总经理陈日新开创企业的得意王国，但在企业成功的背后，全赖一群专业团队的协作互助，进而提升了公司数百万令吉的营业额，“一专多能”是陈日新培训员工至关重要的一环。

新鸿发集团有限公司，从大马出发，1977 年创办。50 多年来，提供机械与国外知名、德国与瑞典等所有类型及轻型商用车的汽车零件、配件及系统，其分销网络遍及全球逾 50 多个国家及地区，品质深得人心。
获得优质品质保证，是基于主管与员工互利互利的合作关系，但新一代的企业主管与员工不会有年代隔阂？陈日新又愿意产生误解？来听听陈日新与其下属部门高级主管吴彩诗的对谈。吴彩诗也是该集团培训部的高级新晋经理人之一。

企业提供员工培训

1 企业让员工拥有梦想，并努力实践目标。

全球迈向知识经济的趋势，许多大企业为提升竞争力，愈来愈重视人才培训。2011 年开始，陈日新非常关注员工培训，因为他相信公司的发展基于每一个员工的个人表现。因此，为每一个不同层级的员工设计了培训计划，除了确定员工工作态度，也原真员工专业技能。

他说，“我们发现许多人在应聘进公司时，首要考虑的是公司是否能对他提供良好的培训机会，这也说明员工本身也想学习一技之长。”企业对激烈的市场竞争，展现现实竞争优胜就是训练有素的企业员工。“一个专业的员工，会成就企业的形象。培训过程中不只是让员工个人知识和能力的提高，还常常灌输的职位，让他拥有梦想并努力完成，自然而然他会在工作中“要我做”转化为“我要做”，无形中让企业管理效益。”

2 参与实习培训，进来梦想的职场。

吴彩诗也赞同，她认为企业员工培训最重要的是了解员工的情况，制定最为合适的培训节奏有利于员工更好的发展。她就想通过适合自己的培训管道，发挥自己的优势，成功让自己未毕业就找到一份梦想职业。“念大学时，毕业前有半年实习期，期间得知这家企业有提供实习培训，就被吸引前来试一试，没想到要重复学习，觉得自己很适合就继续做下去。”如今她在集团负责培训部门高级主管 3 年，开乐在其中。

一专多能 随时派上用场

陈日新
新鸿发集团董事总经理



培训发挥成效作用

1 持续不断地培训是留住人才的重要手段。

“没有人学完就没有发挥，不能得到知识提升的公司工作，惟有通过培训，让员工感受工作技能的持续提升，才会继续留在公司服务。”新鸿发集团提供的员工培训包括学徒培训 (Apprenticeship Programme)、实习培训 (Internship Programme) 以及人才管理培训 (Talent Management Programme)。“公司每年投入巨资负责汽车零件的生产，一些没机会又或是兴趣会有的可以从学徒培训学习专业技能开始，我们通常会给毕业生 (Fresh Graduates) 进行实习培训 3 至 6 个月，让他们学习具体技术或专项项目，怎样与人沟通相处，从中了解究竟适合什么部门，再决定他的发展方向；至于人才管理则注重文凭与经验，要让学习者也有可能受领导者的培训。”

2 最重要是分享到别人的工作经验。

采购实习培训，就是培训员工在生产部门负责前物流采购部分，先期待能拿到驾照供一星期练习，确定工人。“比如如何做采购来自目标计划、了解市场行情变化、掌握竞争中对手的商业模式、价格策略、并争取应对策略等等。能让技能提高，一些丰富阅历的主管也会在实习中，跟我们分享他们曾面对过的工作挑战与心得，对他们在后续的工作有帮助。”

吴彩诗

新鸿发集团培训部门高级主管

大力推广企业员工培训

3 高层主管率先亲身参与学习，深入各大学府。

陈日新透露，“公司有员工培训网站，提供大量培训资源给有兴趣的人才，而且我们也会拜访一些科技大学和技职学院，进行一些学术交流，让大学大专生更了解员工培训。”另外，新鸿发集团也有举办一些职业展，鼓励应届生提出申请，“我们除了培训，也会提供他们津贴，让他们能来实习又可以学习，就会吸引他们前来。”

4 他让我看见企业文化的使命，要为社会作出贡献。

陈日新也欣赏员工分享他的经验和知识，让员工工作压力，无隔阂，这是吴彩诗从他身上感到的优点。“这些在学校是学不到的，最重要的是，我从他身上感受到企业的使命，它除了赚钱，也对社会作出贡献，比如建立培训部门，我很感谢他让我学这些的东西，也给资源站，同一时间，他也雇到一个人，就是说他还没正式加入公司，就已经了解公司操作了，随时可以派上用场。”

传统与现代培训区别

资讯发达，培训变得更有效率，希望每个员工能够掌握多方面的技能，也就是所谓的“一专多能”。

陈日新表示，30 年前的传统员工培训，非常耗时耗力，因为科技不发达，要培训员工就得雇一个老师或是一个主管教学，一个教一个，人力资源有限。但现在资讯发达了，科技有大改革，可以用机器取代人工，加上网络科技发达，产品变得多样，时间大大缩短，现在有一个培训系统，让员工的工作变得更快，公司也有不少年轻人，他们很多都从 18 岁到 40 岁，累积了 20 多年的经验，他们可以教导人身分去与员工分享，如何做人才管理，是我们比较注重。做好这方面可以让公司让各资源得到提高，甚至更实际。“当然，随着企业不断

发展，对员工的要求也地越来越高，现代员工培训强调“一专多能”，为了达到这个目标，企业在培训制度上对员工进行培训外，亦进行经常不同岗位之间的交叉培训，比如采购与销售技巧、学习与工作环境相处等等。”

文凭只是一张门票，参与培训后才知道自己的能力在哪里。

吴彩诗通过培训员工培训获益不少，相信有确实的文凭，或者工作能力也是一个门槛，员工培训是必要的。现在社会，父母都希望孩子多念一点书，因为许多企业的要求都是一张文凭，但经验并非并非不是全部。“我觉得文凭就好像是一张门票，是进入一家企业，实际上，面对工作后，你才会发现是否有能力胜任，文凭有没有这个心理准备，通过实习培训，在培训中这个员工是要培养一种文凭以外的能力，而且，现在的年轻人总以为自己文凭书那么多，为何从事最低层的工作，而不是去做。”

传统员工培训	现代员工培训
没有系统，知识传授靠人力，一个教一个	资讯科技发达，电子员工培训系统
耗费长时间，人力资源有限	时间缩短，让员工多方面学习
生产需要大量的人手，速度变慢	机器取代人工，产品变得精准，工作效率加快



新鸿发集团有限公司注重企业员工培训，培养“一专多能”的人才。