

NHF READY TO CAPITALISE ON OPPORTUNITIES IN GLOBAL MARKETS

拓展潜在市场 新鸿发放眼海外带动收益

(吉隆坡 30 日讯) 新鸿发 (NHFATT, 7060, 主板消费产品股) 足迹遍布 50 个国家, 放眼通过海外市场, 带动未来收益增长。

新鸿发董事经理陈日新在文告上指出, 新鸿发最近参与了 2013 年上海国际汽车零部件、维修检测诊断及汽车用品展览会 (Automechanika Shanghai), 向市场展示司新产品, 借此拓展潜在市场。

提升生产效率人才

他也说, 新鸿发致力于提升生产效率和栽培人才, 2013 年内, 不仅把焦点放在提升生产效率, 也提升了公司人力资源。

为了提升钢铁和塑料产品生产线表现, 投入大量资金安装了世界级水平的机械。

由该公司 8 位高级管理层带领的团队, 在展览会上不仅展示了新产品, 包括挡泥板、保险杠、车篷和保护栅, 还与新旧客户交流, 并乘机学习和鉴赏业界最新科技和设备。



陈日新