

EXPORT REVENUE IMPROVE  
NEW HOONG FATT HOLDINGS BERHAD HAS SET ASIDE MORE THAN  
RM50MIL FOR CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX) THIS YEAR.



陈日新：将扩充产能  
迎合海外需求。

海外营收显著增加  
新鸿发资本开销至少5千万

(吉隆坡25日讯)新鸿发集团 (NEHFATT, 7060, 主板消费品组)海外业务营收显著增加,因此将在国内扩充产能以迎合海外需求。

公司董事经理陈日新在股东大会后表示,估计今年资本开销至少5千万令吉。

该公司出口海外业务对集团贡献比重从去年的30%增至今年的39%。

“开销主要用于提高塑料以及金属零件制造部门的产能,而用于塑料制造的机器已经在今年第一季运到,金属零件制造部门将增加新生产线,目前正在安排。”

他表示看好亚洲汽车市场前景,因亚洲人口庞大且GDP也在上扬中,而亚洲公共交通发展不如欧洲国家成熟,因此对汽车的需求自然就高。

“以中国市场为例,该国去年的汽车年销售量达2千万辆,同时大马的汽车销售也很强劲,鉴于我们的业务不仅局限于大马市场,因此我们对领域与公司的前景感到乐观。”

此外,他也透露,公司在东盟市场立足已稳,继涉足泰国与印尼等市场后,接着放眼进军菲律宾及越南市场。

他也提及,公司在中国与印尼的子公司去年专注扩充客户群的努力已有进展,同时该公司也在今年初于雅加达购买厂房以作备用仓库,未来将致力发展现有客户潜能的同时也开发新市场。