

NHF EYES CONTRIBUTION FROM EXPORT BUSINESS TO INCREASE TO 70% BY 2020

新鴻發展望2020年 海外貢獻增至70%

(吉隆坡3日讯) 东盟经济共同体即将落实，新鸿发集团 (NHFATT, 7060, 主板消费品组) 希望2020年时，海外贡献提高至70%。

公司董事经理陈日新在股东大会后表示，目前海外与大马的营业额分别贡献43%及57%。

“随着东盟经济体的落实，希望可以提振公司业务。”

他表示，东盟人口约6亿人，而印尼就占了2亿8千万人左右，因此未来会更注重印尼的市场。

“印尼成长的潜力比中国大，因为中国33个省市的法律都不尽相同，且竞争力和挑战甚大，因此公司会更加注重印尼市场。”

他补充，此外，东盟也是公司海外营业额主要的贡献，约32%左右。

此外，他也表示，公司早前也进军阿根廷市场，惟贡献并不显著，但当地市场展望甚佳，因此公司会持续关注当地，并不断改进市场策略。目前，中南美洲占海外营业额的贡献约20%左右。

他补充，公司的出口业都有进



陈日新：随着东盟经济体的落实，希望可以提振公司业务。

行自然护盘 (Nature Hedging)，以确保汇率的稳定性。

询及产能及资本支出 (Capex) 方面，他表示，现有的产能为60%至70%左右。今年将拨出2千万令吉予资本支出，以提升汽车模具设计及相关设备。

“身为制造业者，公司希望营业额取得双位数的成长，惟今年大马及全球经济不明朗，因此尽量保持去年的表现。”