

NHF EXPANDS INTO OVERSEAS MARKET: EYES 70% EXPORT CONTRIBUTION BY 2020

新鸿发开拓海外市场

C:\ricohscan\201506041523_0002.jpg

2020出口比重占70%

(吉隆坡3日讯)新鸿发集团(NHFATT, 7060, 主板消费股)放眼未来5年内,将汽车零部件出口业务的营业额贡献进一步扩大,从目前的43%,增至70%。

新鸿发集团董事经理陈日新表示,基于大马市场受限于较小的人口规模,公司唯有继续开拓海外业务,以确保获利来源。

他指出,该公司将继续探讨将汽车零部件出口至新市场的机会,同时也将投入更多的资源,来提高集团本身的生产力和研发汽车新模组,以应付出口市场庞大的需求。

他补充说,公司的目标是在2020年,将出口的营业额贡献比重提高至70%,当中东盟和世界各地的市场分别占其中的30%和40%;而本地汽车零部件市场的贡献比重则减少至30%。

截至2014财政年,该公司的营业额有43%来自海外市场,剩余的57%则来自本地市场。

「公司的出口市场主要还是以东盟市场为主,该市场占整体出口营业额的32%。」

陈日新透露,随著东盟经济共同体(AEC)将在今年底全



陈日新(右一)和金凤琼在股东大会后出席媒体招待会。

面落实,在东盟地区形成统一市场,料将对公司的出口业务有利。主要是该公司届时出口至东盟市场的汽车零部件将获得免税优惠。

他在今日的股东大会后,出席媒体招待会时,如此表示。陪同出席者包括新鸿发集团执行主席金凤琼。

2000万资本开销

陈日新透露,除了大马,在东盟市场中,印尼仍然是公司所关注的市场。去年,该公司在当地设立新仓库,同时也加强当地的分销网络。除了东盟市场,中东市场和中南美洲市场是该公司出口销量的第2和第3大市场。

「公司也正在积极开拓出口至南美洲新市场,这包括阿根廷。」

为了开发和设计更多的汽车零部件新模组,以应付国内外汽车零部件市场的需求及提高公司汽车零部件的产能,该公司将在今年投入2000万令吉的资本开销。

展望今年前景,陈日新表示,虽然公司本身希望营业额在今年有双位数成长,然而,今年的出口市场和本地市场都出现放缓的现象,因此前景将非常挑战。

「因此,公司希望借著2015财政年首季业绩出现好转的势头,努力好好经营下去,以继续维持提高公司的获利能力。」