

NHF EYES CONTRIBUTION FROM EXPORT BUSINESS TO REACH 70% BY 2020

新鸿发放眼2020年 增出口营收贡献至70%



金凤琼(左)和陈日新,一同向媒体发表谈话。

(吉隆坡3日讯)新鸿发(NHFATT, 7060, 主板消费产品股)放眼2020年,提高出口营业额贡献比重至70%。

董事经理陈日新今天在股东大会后指出,出口国外的营业额贡献按年攀升,上财年获得

43%。

“去年,出口国外营业额,东盟国家贡献达32%,中南美洲国家约20%,中东国家也超过20%。”

最新财报显示,新鸿发今年首季业绩表现不俗,净利大涨76%,达436万7000令吉,原因是出口国外需求提高,带动营业额上涨。

不过,由于今年国内和全球经济下滑,陈日新表示,公司致力于

保持增长。

“作为一家制造公司,我们常常希望营业额能够达双位数增长。”

新鸿发的主要业务,是制造及经销汽车车身零件及附属配件。

今年投资2000万

另外,他也表示,公司将拨出2000万令吉资本开销,用于设计新模具、提高产量和拓展业务。

陈日新指出,目前厂房使用率约60%至70%,处于舒适水平。

“公司将生产更多符合市场需求的产品,特别是国外市场,并继续拓展业务至阿根廷和印尼。”

新鸿发足迹遍布全球逾50个国家,包括印尼、中国、智利、墨西哥、巴西等国家。

“阿根廷是公司最新进驻的国家,预计今年开始贡献业绩。”

专注中南美和东盟市场

执行主席金凤琼说,将专注于中南美洲和东盟。

至于在中国的出口

销售业务,她表示,由于中国各省政府法制不同,因此须调整策略。

“中国市场很大,

也最具竞争性和挑战性,因此我们把中国视为可探索市场。”

针对新鸿发于今年

3月,关闭旗下独资公司,陈日新表示,这是因为公司计划整合资源及合并业务。

“我们在4或5年前,已经计划组新子公司,并推出新品牌。”