

NEW HOONG FATT STRENGTHENS MARKETING EFFORTS AGAINST WEAK MARKET

新鴻發加強行銷抗淡市

读者陈小豪问：

国内外汽车数目有增无减，涉足汽车零件领域的新鸿发集团(NHFATT, 7060, 主板消费品组)最新业绩表现及财务状况如何？市场对未来的业务展望如何？若要投资，目标价是多少？

答 · 截至2015年9月30日为止第三季，新鸿发集团的净利增加至523万8千令吉(每股净利为6.94仙)，前期净利为258万9千令吉(每股净利为3.44仙)。第三季的营业额为5千317万1千令吉，前期为5千零24万9千令吉。

该公司首9个月的净利增加至1千476万2千令吉(每股净利为19.64仙)，前期净利为1千零54万1千令吉(每股净利为14.03仙)。

首9个月营业额为1亿5千302万9千令吉，前期为1亿5千300万6千令吉。该公司每股资产值为4令吉34仙。

该公司第三季的营业额及净利较佳，主要是海外市场业务标青，以及外汇赚利的利好所推动，惟略为受到国内市场较差需求表现所抵销。

财务状况方面，截至2015年9月30日为止，财务状况相当平稳，总资产为3亿8千777万2千令吉，包括非流动资产的产业/工厂/器材为2亿6千871万4千令吉、投资产业为1千560万令吉。而流动资产包括库存4千144万令吉、贸易应收款项为3千908万5千令吉、现金及银行余款为1千355万9千令吉。

该公司的总负债为6千184万5千令吉，主要包括借贷为2千378万1千令吉。

同期间，该公司的股本为7千515万7千令吉，而保留盈利为2亿零962万令吉。

谈到未来业务展望，该公司在宣布上述业绩时表示，现财政年的市况较为疲弱，特别是国内市场及亚洲区域。这使经营环境更具挑战，惟该公司将继续努力执行其行销策略，以加强其市场地位，包括国内外市场在内，惟将通过持续中的改善计划以加强竞争力。

替代汽车零件产品需求稳健

另一方面，根据本地研究公司——NETRESEARCH在2015年11月25日的研究剖析中指出，该公司为替代金属及塑胶汽车零件制造及贸易商，以供国内外市场需求。该公司产品的利基市场，为它提供稳定及相对较不波动的盈利收入。

该公司产品出口至50个国家与地区，包括东盟、中东、巴基斯坦、中南美洲、欧洲、台湾、中国、印度、非洲及俄罗斯。在2014年财政年，外国销售占其整体营业额的43%。

该行指出，新鸿发集团的替代汽车零件产品拥有稳定市场需求，国内汽车数量有增无减，为该公司国内营业额成长的主要催化动力。以往记录显示，由于其产品市场多元化及需求稳定，该公司保持稳定的盈利表现。

随着政府于2015年4月1日开始实施消费税、生活成本扬升及疲弱的消费情绪，使该公司国内销售表现走软。为了缓和国内销售额的损失，该公司重新采取策略推动新产品，特别是非国产车领域以及其他贸易产品。该公司积极朝向之前被忽略的服务与维修市场(零件损坏市场)。

该行认为，长期而言，新鸿发集团将从实施消费税中受惠，因为产品生产具经济规模效益，及拥有较强稳的销售网，比其他较小规模的贸易商或分销商更具有价格竞争优势。

强推海外市场策略

该公司的市场发展策略，将继续提供新营收成长动力。该公司强势推动海外市场策略，将更进一步加强其未来业务成长，特别是印尼市场，后者的2014年财政年的全年汽车销售量达到120万辆水平。

该公司将持续投资在工厂生产机器以扩大新产品种类，以供国内外市场需求、及加强产品竞争力及市场份额。

该行给予的合理目标价为3令吉20仙(当时市价为2令吉70仙)，给予“买进”评级。上述一点较资料供参考。