

SIN CHEW DAILY – 3 JUNE 2016

AIMS 70% EXPORT CONTRIBUTION,  
NHF TO FOCUS ON ASEAN

(吉隆坡2日讯)大马汽车替换零件市场规模不及东盟，新鸿发集团(NHFATT, 7060, 主板消费品组)未来积极扩大海外市场营业额至70%。

该公司董事经理陈日新在股东大会后表示，大马每年汽车领域销售量(TIV)为60万辆左右，而印尼TIV高达100万辆，相比之下，大马市场并不大，因此公司将会积极拓展业务至东盟市场，并期望将海外营业额贡献从51%推高至70%，预期2020年，可达到上述目标。

“我们的产品出口至全球60个国家，目前东盟与非东盟国家的贡献总营业额的比例为36.7%及14.76%。”

他补充，大马市场贡献该公司49%的营业额，是其主要市场，但并非成长市场，因

## 擬增海外貢獻至70% 新鴻發拓東盟市場

此，将会更注重海外市场，特别是东盟国家，因东盟经济共同体有助于降低营运成本。

### 消费情绪回扬

询及大马市场消费情绪，他表示，去年受到消费税的冲击，以致消费情绪走低，但是现在消费者已经习惯了消费税，且消费情绪已经开始有回扬的现象。不过，该公司的成长还是取决于海

外市场。

他也表示，该公司现有产能的使用率为60至70%左右，一旦走高至80至90%，就会扩大产能。

“我们现在仍有12英亩的地库，建造新的产线只需6个月至12个月。”

他补充，该公司也不排除到海外设厂，前提是当地营运条件符合成本。目前，该公司在印尼及中国上海设有分销中心。

他也表示，该公司每年都有派发股息，但没有设立股息政策的意愿，因为需在派息与投资之间取得平衡点。

新鸿发集团2011年至2015年的股息为10仙至13仙，派息率介于42.51%至62.77%。