

RECORDS HIGHER LOCAL AND EXPORT SALES
NHF EXPECTS DOUBLE-DIGIT SALES GROWTH

国内外业务改善 新鸿发料盈利双位数成长

吉隆坡2日讯 | 新鸿发集团 (NHFATT, 7060, 主板消费股) 表示, 受惠于海外销售成长以及本地消费情绪好转, 该公司今年盈利料可维持双位数成长。

该公司董事经理陈日新在出席股东大会后向媒体表示, 该公司2016财政年首季 (截至3月31日止) 表现优异, 受惠于本地消费情绪改善, 以及海外销售业务扩大, 营业额和净利均取得双位数成长。

「去年同期消费税的实施冲击本地业务, 而目前许多零售商则已逐步适应消费税的经商环境, 因此我们的本地业务也有所好转。」

他指出, 强势美元也是支撑其盈利表现的有利因素, 因美元是该公司出口业务的主要交易货币。他希望美国联储局接下来的升息动作, 不会为市场带来太大的影响。

新鸿发集团2016财政年首季的净利, 从前期的436万令吉, 按年成长25.45%, 至547万令吉; 营业额也按年上扬13.4%, 至5464万令吉, 前期为4820万令吉。

另一方面, 该公司也将积极扩大其出口市场, 放眼在2020年将出口营业额贡献比重提高至70%; 而本地汽车零件市场的贡献



陈日新 (右) 和新鸿发集团执行主席金凤琼一同出席股东大会。

比重则相应降低至30%。

陈日新表示, 相对大马市场, 海外市场有庞大的人口及增长红利, 因此, 公司的海外业务成长潜力更大。

他表示, 去年海外营业额贡献首次超越本地市场, 占总营业额的51%, 本地业务营业额降至49%。在2014财政年, 该公司的营业额只有43%来自海外市场, 剩余的57%则来自本地市场。

「由此可见, 公司欲扩大海外市场的目标, 将可以如期达成。」

2015财政年, 大马市场的营业额贡献, 从前年的1亿1429万令吉, 下降至1亿零505万令吉; 东盟市场和非东盟市场的营业额则出现增长, 东盟市场从前年的2686万令吉, 上扬至3057万令吉; 非东盟市场营业额也从5944万令吉, 上升至7614万令吉。

此外, 陈日新表示, 公司有意在5年内增加产能。他指出, 目前其生产线的使用率在60至70%, 一旦达到80至90%的使用率, 该公司将增加新生产线。

目前, 该公司在巴生的厂房旁边还有一块12亩的空地, 未来可用作开发新生产线的用途。随著海外业务不断扩张, 陈日新也不排除未来在海外设立生产线。

探讨海外设生产线

「虽然我们目前在中国和印尼只拥有分销点, 公司的生产据点都在大马。但在成本的考量下, 我们也积极探讨在海外设立生产线的可能性。」

目前, 该公司的产品出口至超过60个国家, 当中泰国、沙地阿拉伯、墨西哥和南非是该公司重要的海外收入来源。