

RECORDS POSITIVE FINANCIAL RESULTS IN 2015  
NHF TO PLACE GREATER FOCUS ON EXPORT

## 2015 年表现亮眼 新鸿发冀推高出口

(吉隆坡 2 日讯) 汽车替换零件制造商新鸿发 (NHFATT, 7060, 主板消费产品股) 2015 财年表现亮眼, 冀望未来销售稳健, 并在 2020 年把出口业务的盈利贡献, 从目前的 51% 推高至 70%。

新鸿发董事经理陈日新, 在今天股东大会的记者会上表示, 集团近期表现优越, 有赖于美元走强, 造就出口市场贡献了 51% 总盈利, 其余的源自国内市场。

另外, 新鸿发执行主席金风琼表示, 消费税实行一段日子后, 本地零售商渐渐掌握生意之道, 销量有回升

之势。

对于未来的扩张计划, 新鸿发放眼更庞大的市场, 目前正推动印度出口业务。

但基于印度仍旧处于发展阶段, 加上地域过于辽阔, 销售业务尚有待斟酌; 为此, 陈日新表示, 集团的业务重心依然是东南亚, 尤其是印尼市场人口众多, 去年的汽车总销量已达 100 万辆, 发展潜能庞大。

### 增设新机器

另一方面, 虽然大马市场较小, 去年的汽车总销量只达 60 万辆, 但依旧是新鸿发集团东南亚业务的核心。



金风琼 (左) 与陈日新于记者会上, 与媒体分享公司未来展望。

目前, 该公司位于巴生中路地段的工厂, 尚有 12 公顷土地有待开发。

陈日新披露, 工厂目前的产能使用率介于 60% 至 70%, 未来 5 年若提升至 80%, 集团将会投入更多资

本开销增设新机器。

至于美元走强或会影响集团位于其他国家的出口业务, 对此, 陈日新指出, 这是集团迟早必须面对的一个问题, 但他有信心能够维持销售稳健增长。